

OBSERVATOIRE DU VOL DU 2 ROUES 2016
GRANDE ENQUETE I.C.A

Dossier de presse : juin 2016



I.C.A souhaite pérenniser son action entamée en octobre 2011

avec sa 5^{ème} étude Grand Public, en proposant un :

OBSERVATOIRE DU VOL DU 2 ROUES

Celui-ci permettra de suivre chaque année, l'évolution du risque vol en France et son impact sur les utilisateurs.



Un enquête a été menée en mai et juin 2016

auprès de 3 163 propriétaires de 2 roues

ayant bénéficiés d'un gravage I.C.A. Ils ont répondu à un questionnaire sur le vol de 2 roues et leur impact sur leur vie quotidienne.

57 699 vols liés aux 2 roues

constatés par la Police et la Gendarmerie Nationale

sur la période de Septembre 2014 à Août 2015

Soit 1 vol toutes les 9 minutes



--

Une baisse de **3,88%**
par rapport à 2014 sur la même période



--

Le nombre de vol de 2 roues représente **13,5%**
des vols de véhicules à moteur (vs 14% en 2015 à la même période)

**OBSERVATOIRE DU VOL DU 2 ROUES 2016
GRANDE ENQUETE I.C.A**

RÉSULTATS



3 163
répondants

-- Profil des 3 163 répondants --

Il y a plus de répondants qu'en 2015 et cette année les propriétaires de deux roues sont :

AGE, SEXE ET POSITION GÉOGRAPHIQUE



Principalement des **hommes** : **91%**

- entre **35 et 55 ans** (54%)
- entre 18 et 34 ans (23%)
- entre 56 ans et plus (23%)

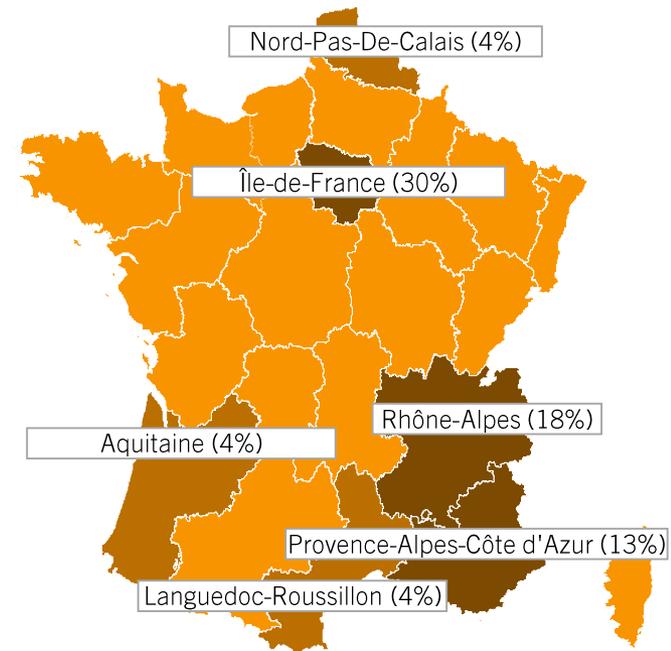


Population majoritairement **urbaine** : **58%**

LES RÉGIONS LES PLUS REPRÉSENTÉES



1. L'Île-de-France (**30%**),
2. La région Rhône-Alpes (**18%**)
3. La région PACA (**13%**)



QUELLE EST LA MARQUE DE VOTRE VÉHICULE ?



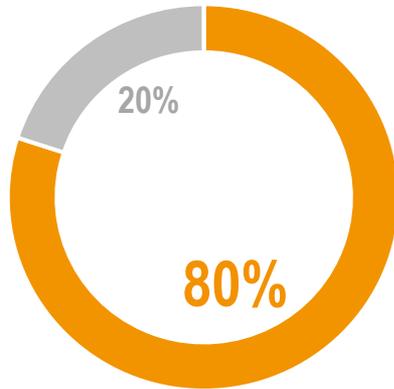
Un panel nombreux et représentatif du marché du 2 roues avec tendances équivalentes à celles des années précédentes.

B. Tendances d'achat des deux roues et des antivol

3 163
répondants

-- Comportement de consommation des propriétaires --

QUELLE EST LA CATÉGORIE DE VOTRE VÉHICULE ?



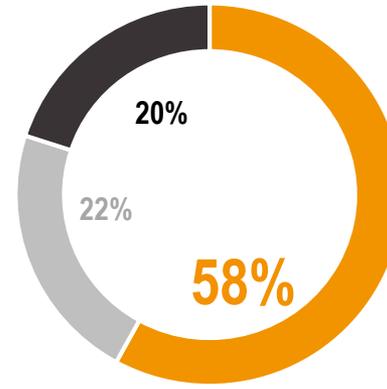
Scooters et 3 roues



Moto (125 et plus)



QUEL A ÉTÉ LE CANAL D'ACHAT DE VOTRE VÉHICULE ?

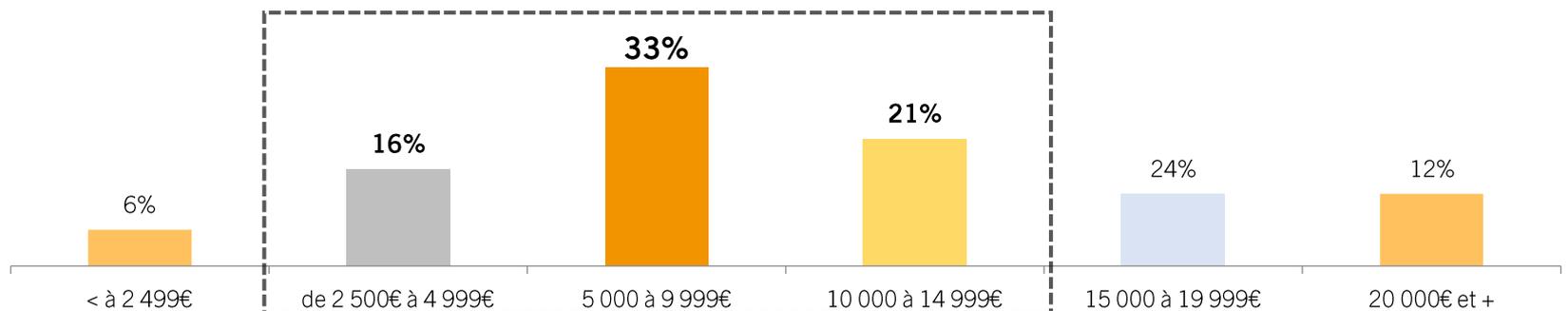


Plus d'1 véhicule sur 2 est acheté **NEUF** (+6pts)

Parmi les 42% restants

- 22% sont des **VO** achetés à **PARTICULIER** (-5 pts)
- 20% sont des **VO** achetés auprès d'un **PRO** (-1pts)

QUELLE EST LA FOURCHETTE DE PRIX D'ACHAT DE VOTRE 2 ROUES ?



Un panel varié en terme de catégorie de véhicule et représentatif des tendances d'achat du marché

B. Tendances d'achat des deux roues et des antivol

3 163
répondants

-- Critères d'achat des véhicules, assurance et risque vol --

QUELS SONT LES CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS AU MOMENT DE L'ACHAT DE VOTRE VÉHICULE ?

Plus d'1/3

des sondés mettent **le critère vol** dans l'un des **3 critères d'achat les plus importants**

--

Le **RISQUE VOL** reste **un facteur important** au moment de l'achat d'un véhicule



1. Marque : 79%

+6 points vs. 2015



2. Prix d'achat : 78%

+ 4 points vs. 2015



3. Entretien : 57%

= identique vs. 2015



4. Assurance : 52%

-1 point vs. 2015



5. Risque vol : 34%

-8 points vs. 2015

QUELS SONT LES RISQUES COUVERTS PAR VOTRE ASSURANCE ?

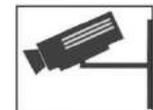


VOUS SENTEZ-VOUS EXPOSÉ AU VOL EN GÉNÉRAL ?



43%

des sondés se sentent exposés au vol de leur 2 Roues en règle générale



Même si la tendance est à une légère baisse par rapport à 2015, les propriétaires **sont toujours conscients du risque vol** et le prennent en compte au **quotidien** : à l'achat du véhicule, à la souscription de l'assurance en passant par le stationnement.

3 163
répondants

-- Protection des véhicules, dispositifs antivol et efficacité --

COMMENT PROTÉGEZ-VOUS VOTRE VÉHICULE ?



96% sont gravés
+2 pts vs. 2015



95% ont un antivol
-1 pt vs. 2015

DISPOSITIFS UTILISÉS SELON LE PRIX DU VÉHICULE



Pour les véhicules
≤ 10 000€

Les **U**, **bloque-disque**,
chaines sont les
dispositifs les plus utilisés.



Pour les véhicules
≥ 10 000€

Les systèmes **d'alarme**
et de géolocalisation
sont préférés.

QUEL(S) DISPOSITIF(S) ANTIVOL UTILISEZ-VOUS ?



1. Protection en «U»
64% (-3pts)



2. Bloque disque
40% (-1 pt)



ATTENTION
3. Système d'Alarme
29% (-2 pts)



4. Chaîne
27% (-2 pts)



5. Géolocalisation
6% (-2 pts)



6. Autres (clé codée, etc.)
5% (= équivalent)

ET CEUX QUE VOUS JUGEZ « EFFICACES » ?

Les dispositifs réputés comme les plus efficaces sont :



1. Le U : **32%** (+2 pts)
2. Géolocalisation après vol : **20 %** (-5 pts)
3. La chaîne : **15%** (= équivalent)
4. Le gravage : **13%** (+1 pt)
5. L'alarme : **13%** (= équivalent)
6. Le bloque-disque : **7%** (+1 pt)



Le gravage reste une première **protection essentielle** pour les propriétaires. Les propriétaires sont **responsables dans la prévention du risque vol** et **adaptent le niveau de protection** du véhicule **en fonction de sa valeur**.

3 163
répondants

-- Protection des véhicules durant les vacances --

EMMENEZ-VOUS VOTRE VÉHICULE SUR VOTRE LIEU DE VACANCES ?

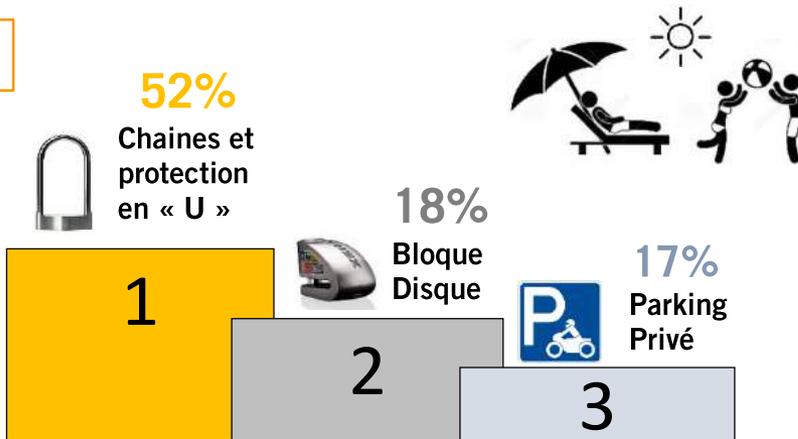
1 145
répondants

36% EMMENENT LEUR VÉHICULE sur leur lieu de vacances 

15% d'entre eux prévoient **UN DISPOSITIF DE SÉCURITÉ SUPPLÉMENTAIRE**

QUEL(S) DISPOSITIF(S) ANTIVOL PRÉVOYEZ-VOUS EN VACANCES ?

172
répondants



AUTRES DISPOSITIFS DE PROTECTION DU VÉHICULE

2 018
répondants



24%

des sondés qui ne prennent pas leur véhicule en vacances prévoient **un dispositif de sécurité SUPPLÉMENTAIRE**

QUEL DISPOSITIF SUPPLÉMENTAIRE PRÉVOYEZ-VOUS EN VOTRE ABSENCE ?

484
répondants

1. Le box privé et fermé : **19%**
2. L'ajout d'une chaîne supplémentaire : **15%**
3. L'ajout d'un U supplémentaire : **13%**
4. L'alarme : **13%**
5. Autre (géolocalisation, bloque-direction) : **12%**
6. Le recours à des amis : **10%**
7. L'ancrage fixe : **10%**
8. L'ajout d'un bloque-disque : **8%**

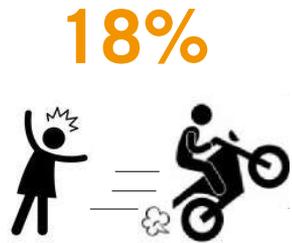


Même pendant les vacances, le vol **est une préoccupation** pour les propriétaires. La plupart d'entre eux **adaptent et renforcent le niveau de protection de leur véhicule** durant leurs vacances qu'ils voyagent avec ou sans leur véhicule.

557 répondants
victimes d'un vol

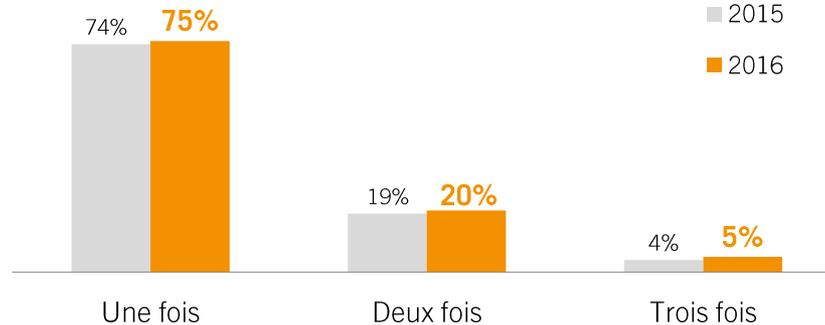
-- Attitude face au vol et déroulement du vol --

AVEZ-VOUS ÉTÉ VICTIME D'UN VOL ? ET SI OUI, COMBIEN DE FOIS ?



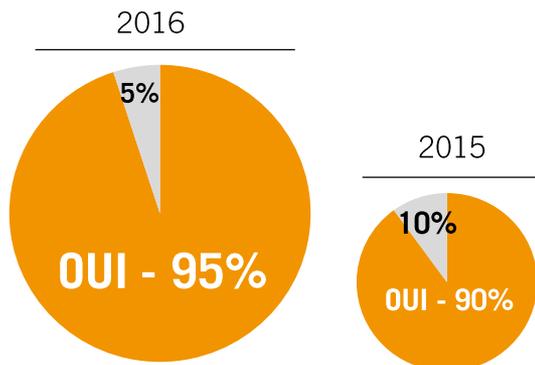
18%

des répondants
déclarent avoir
déjà été **victimes**
d'un vol en 2016
(-6 pts)

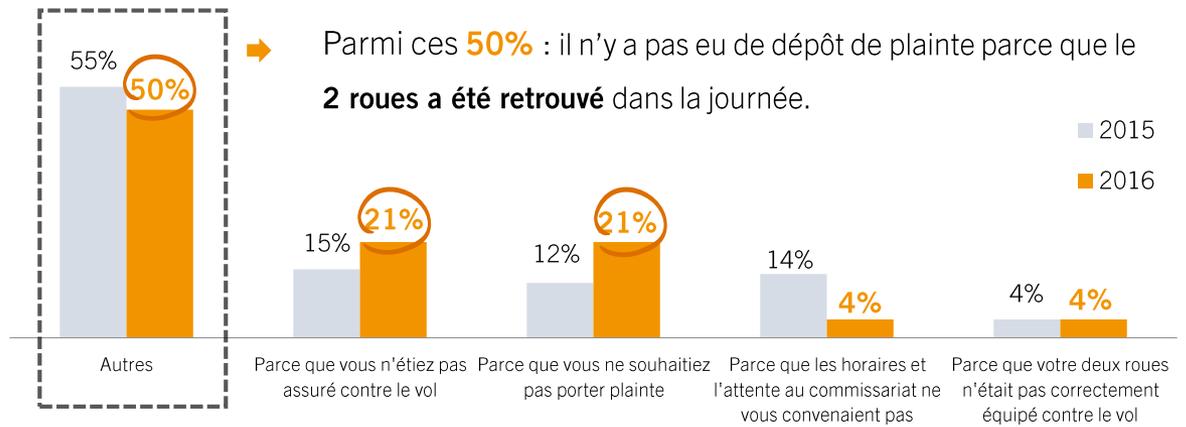


On observe une **augmentation de la fréquence vol** dans la vie d'un motard

AVEZ-VOUS PORTÉ PLAINTE SUITE À VOTRE VOL ?



[32 RÉPONDANTS] SI NON, POURQUOI ?



En moyenne, **près d' 1/4 des répondants ont déjà été victime d'un vol au moins 1 fois dans leur vie de motard si ce n'est 2. 5% d'entre eux ont décidé de ne pas porter plainte** essentiellement parce que leur véhicule n'était pas assuré contre le vol, ou que le véhicule a été retrouvé dans la journée.

C. Attitude face au vol et aux assurances

557 répondants
victimes d'un vol

-- Attitude face au vol et déroulement du vol --

LORS DU DERNIER VOL, DANS QUEL TYPE DE ZONE SE TROUVAIT VOTRE 2 ROUES ?



89% des vols ont lieu en **milieu urbain**



11% des vols ont lieu en **milieu rural**

OÙ STATIONNAIT VOTRE 2 ROUES LORS DU DERNIER VOL ?



56%
-6 pts

Sur la voie
publique



42%
+7 pts

Box collectif ou
garage privé



2%
-1 pt

Expérience du
bike-jacking



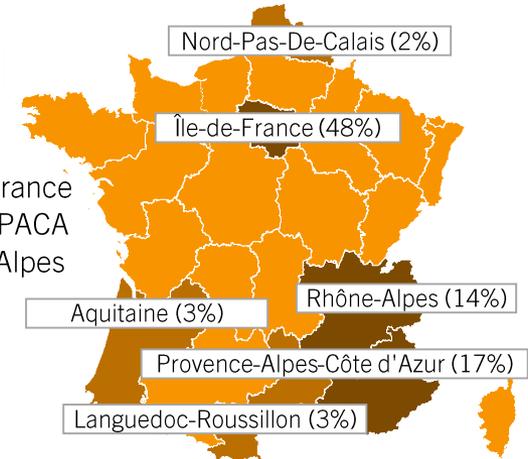
46% de jour
+1 pt vs. 2015

vs.

54% de nuit
-1 pt vs. 2015



DANS QUELLE RÉGION A EU LIEU LE DERNIER VOL ?



1. Île-de-France
2. Région PACA
3. Rhône-Alpes

A QUELLE PÉRIODE A EU LIEU CE DERNIER VOL ?

43%
PRINTEMPS



24%
ÉTÉ

18%
HIVER



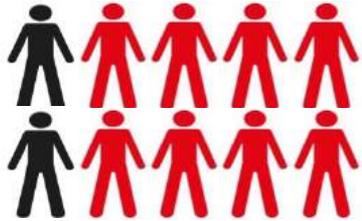
15%
AUTOMNE

Le risque vol se situe essentiellement en **zone urbaine** et près d'un vol sur deux a lieu en **Ile de France**.
Il se produit de **jour comme de nuit**, de plus en plus dans les **parkings collectifs ou privés** et de moins en moins sur la **voie publique**.
Les vols ont majoritairement lieu au **printemps et en été**.

557 répondants
victimes d'un vol

-- Protection du véhicule volé et indemnisation par l'assurance --

VOTRE VÉHICULE ÉTAIT-IL PROTÉGÉ AU MOMENT DU VOL ?



82% que leur véhicule était protégé par un dispositif antivol
Affirmant



29% que leur 2 roues était attaché à un point fixe (-7 pts)
Affirmant

VOTRE VÉHICULE A-T-IL ÉTÉ RETROUVÉ ?



71%
des véhicules n'ont pas été retrouvés à la suite du vol

vs.



29%

des victimes ont retrouvé leur véhicule
-16 pts vs. 2015



Les victimes retrouvent **de moins en moins** leur véhicule post vol

CONSIDÉREZ-VOUS AVOIR ÉTÉ CORRECTEMENT INDEMNISÉ PAR VOTRE ASSURANCE SUITE AU VOL DE VOTRE 2 ROUES ?



des victimes de vol considèrent encore avoir été mal indemnisées par leur assurance (vs. 51% en 2015).



- 51% à cause d'une décote importante
- 26% à cause d'accessoires non pris en charge
- 22% à cause d'une franchise retenue trop élevée

Les victimes estiment cette perte



37% entre 500€ et 1 000€

28% entre 1 000€ et 2 000€

35% à 2 000€ et plus

Les conducteurs de 2 roues restent **prévenants et responsables** face à la protection de leur deux roues en disposant d'un ou de plusieurs **dispositifs antivols** ils sont néanmoins **moins nombreux à attacher leur véhicule à un point fixe**. En cas de vol, les véhicules sont **moins fréquemment retrouvés** et les victimes **sont en majorité insatisfaits de leur indemnisation**.

557 répondants
victimes d'un vol

-- Achat d'un nouveau véhicule --

SUITE À CELA, AVEZ-VOUS ACHETÉ UN NOUVEAU VÉHICULE ?

AVEZ-VOUS ACHETÉ LE MÊME MODÈLE OU UN AUTRE ?



71%

des véhicules n'ont **pas été retrouvés** à la suite du vol
soit **395 RÉPONDANTS**



75%

296 victimes ont racheté un nouveau véhicule (-6 pts vs. 2015)



57% Achat d'un modèle d'une autre marque (+4pts)

25% Achat d'un même modèle de la même marque (= équivalent)

18% Achat d'un autre modèle de la même marque (-4 pts)

AVEZ-VOUS CHOISI UN AUTRE MODÈLE CONSIDÉRANT QU'IL SERAIT MOINS VOLÉ ?



Près de **31%**

Soit 91 victimes ont changé de modèle pensant qu'il serait moins volé (+6 pts)

Parmi les **296 victimes** ayant racheté un nouveau véhicule



51% soit 148 répondants ont renforcé la protection de leur 2 roues avec des dispositifs supplémentaires



24% soit 71 répondants ont **décidé de changer la couverture de leur contrat d'assurance** en passant à **89%** d'un tiers vol à un tous-risque.

La proportion de victime rachetant un véhicule après un vol est en diminution par rapport à l'année alors que près de 2/3 des véhicules volés ne sont pas retrouvés. Suite à un vol, la proportion des sondés décidant de changer de marque **augmente fortement** et la majorité choisissent de renforcer le niveau de protection de leurs véhicules.

Le risque vol est donc un sujet sensible aussi bien pour les propriétaires que pour les constructeurs.

**OBSERVATOIRE DU VOL DU 2 ROUES 2016
GRANDE ENQUETE I.C.A**

Merci.

